



## **Participez à la 2<sup>e</sup> édition des Portes ouvertes dans la Vallée de la Coaticook Samedi 25 mai de 10h à 16h**

Ouvrez vos portes aux résidents de la MRC de Coaticook et des municipalités voisines (on accepte tout le monde cette journée-là!).

Offrez une visite VIP et gratuite de votre entreprise. C'est le moment de vous faire connaître auprès des gens de chez nous. Le but c'est qu'ils parlent en bien de votre entreprise, de leur donner le goût de revenir à nouveau avec leur visite et de devenir de réels ambassadeurs!

La population sera invitée à parcourir la région, à s'arrêter pour une visite dans les entreprises participantes, à se prendre en photo chez au moins trois entreprises différentes et à publier ces photos en utilisant #découvrirlavallée

Les gens qui ne sont pas familier avec les médias sociaux pourront aussi participer et remplir un coupon de tirage directement dans les entreprises participantes.

### **Tourisme Coaticook s'engage à :**

- Mettre en ligne un événement Facebook Portes ouvertes dans la Vallée de la Coaticook
- Faire la promotion de toutes les entreprises participantes
- Développer une campagne radio sur CIGN FM
- Fournir les coupons de tirage
- Faire tirer trois prix :  
Le gros lot :  
Pour profiter de la Vallée à l'année un gros lot de 1 000\$ incluant une nuitée par saison, des entrées gratuites, des dégustations, des produits locaux.  
ET  
Deux prix d'une valeur de 300\$ incluant des entrées gratuites, des dégustations et des produits locaux.

### **Les entreprises participantes s'engagent à fournir:**

- Pour les attrait : au moins 10 entrées gratuites
- Pour les lieux d'hébergement et les restaurants : un certificat cadeau d'une valeur minimale de 50\$ (pour les tirages à la radio).
- Une boîte de tirage

- Envoyer la description de votre visite VIP gratuite et vos gratuités à Marie-Soleil Bonsant [promotion@tourismecoaticook.qc.ca](mailto:promotion@tourismecoaticook.qc.ca)
- Faire la promotion de l'activité auprès de son réseau et inviter ses voisins.
- Partager l'événement Facebook